**Краткосрочный план по урокам технологии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы** | **11 \_\_\_ класс** | **урок№ 1 Дата:** |
| **Тема урока:** | **Понятие дизайн. Дизайн одежды в современном мире. Источники творчества дизайнера. Народный костюм и современная одежда. Анализ элементов одежды казахского национального костюма. Профессия – дизайнер одежды.** | |
| **Цель урока:** | -познакомить учащихся с понятием «дизайн», «дизайнер», произведениями дизайнерского искусства;  -обобщить знания об особенностях работы художника – дизайнера, его участии в создании в создании ассортимента промышленных товаров;  - развивать знания о композиции, цветоведении, методах работы с художественными материалами (карандаш, фломастеры, краски) и различными техниками.  - развивать навыки работы в проектной деятельности  - развивать художественный вкус и эстетические качества. | |
| **Задачи:**  **А) Образовательная**  **Б) Развивающая**  **В) Воспитательная** | **А.** Актуализировать знания обучающихся по теме “Основы дизайна”. Обеспечить усвоение учащимися основных понятий и правил в дизайне. Формировать навыки дизайна  **Б.** Дать представление об основных направлениях дизайна и об алгоритме выполнения дизайн-проекта  **В.**  Воспитывать интерес к изучаемому предмету. Формировать умения и навыки работы с бумагой и картоном, с тканью | |
| **Методы ведения урока:** | словесный, наглядно - демонстрационный, практический. | |
| **Межпредметные связи:** | Биология, природоведение, экология, география, изобразительное искусство. | |
| **Ссылка:** | 1. Учебник технологии. 2. Методика преподавания технологии с практикумом [Текст]: Учебно-методический комплекс дисциплины / Автор-составитель: Т.Н. Зотова. – Бийск: БПГУ им. В.М. Шукшина, 2009. – 368 с. | |
| **Результаты для учеников:** | 1. Работая в группе, вносить свою лепту. 2. Раскрытие творческого потенциала школьников, повышение уровня духовности. 3. Умение воплощать в работах свои собственные впечатления. 4. Создавать прекрасное своими руками. 5. Ценить свой труд, уважать чужой. 6. Уметь применять теоретические знания на практике. 7. Уметь пользоваться художественным материалом. | |
| **Основные идеи:** | При любой работе ученик должен соблюдать правила техники безопасности. Выполняя практические работы на уроках технологии необходимо соблюдать правила техники безопасности. | |
| **Инструменты и оборудование:** | Инструкционные карты; журналы,  рабочая тетрадь, альбомный лист, карандаши, клей, бумага цветная, бумажные салфетки, картон, ткань, краски (акварель, гуашь) | |
| **Методы обучения:** | Критическое мышление  Новые технологии | 1. Диалог 2. Индивидуальная работа 3. Парная группа 4. Групповая работа |
| **Виды контроля:** | Устные вопросы |  |
| **Источники:** | 1. Материалы из интернета: [homeideas.ru](http://www.homeideas.ru/) 2. Журнал «Технология в школе» | |

**Албенко Светлана Васильевна, учитель технологии высшей квалификации г Караганды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Этапы, время*** | ***Действие учителя*** | ***Действие ученика*** |
| **I. Орг.момент:**  **Создание благоприятной обстановки (1 мин.)** | 1. Разговор с дежурными о присутствующих. 2. Сообщение темы, цели и задач урока   Дизайн-проект должен учитывать интересы, требования разных групп потребителей, должен отвечать многим требованиям (быть экологичным, экономически выгодным, технологичным, эстетически выразительным и пр.). Как подойти к разработке подобного дизайн-проекта? Как при разработке дизайн-проекта продумать и воплотить такой системный подход? Существуют ли какие-то рекомендации, правила в плане последовательности разработки проекта на системной основе? Ответы на данные вопросы мы постараемся найти в течение урока. |  |
| **II. Разделение на группы (2 мин)** | Разделить учащихся на группы в соответствии с темой урока | Ученики делятся на две или три группы. Каждая группа придумывает название:   1. «Золушки» 2. «Белошвейки» |
| **III. Новая тема**  **(13 мин)** | **1. Общие представления о дизайне.**  ДИЗАЙН (от анг.design-замысел, проект) – это особый вид деятельности (вид проектирования), в которой предмету, кроме основного предназначения, придаются качества красоты и повышенной функциональности, эргономичности.  Таким образом, основная идея дизайна – сочетание двух сторон – красоты и функциональности. Дизайн-разработка – это всегда творческая деятельность (в силу своего проблемного характера и постоянной новизны задачи).   1. **Из истории дизайна.**   С возникновением массового производства в конце XIX — начале XX в. промышленная продукция утратила многие положительные качества ремесленных изделий. Она стала безликой, некрасивой, не всегда функциональной. Крупные фирмы, чтобы улучшить товар, начали привлекать к проектированию не только грамотных инженеров, но и людей творческих, художественно одарённых. Одной из первых на этот путь в начале XX в. встала немецкая электротехническая компания AEG. Её продукция выгодно отличалась от изделий конкурентов благодаря таланту дизайнера Питера Беренса.  Сформировался же дизайн как новый вид человеческой деятельности в 30-х гг. XX в., в эпоху глубокого экономического кризиса в Европе и Америке. Одним из его основателей считают Раймонда Лоуи, морского офицера в отставке. Оказавшись в США, он был поражён обилием товаров и одновременно их внешней убогостью. Художник и эстет в душе, Лоуи стал предлагать свои услуги предпринимателям, хозяевам магазинов, изготовителям рекламы. Начав с оформления витрин и упаковки сигарет, он очень скоро приобрёл не только богатство, но и широкую известность. Разработанная Лоуи упаковка сигарет “Лаки Страйк” более полувека выпускается без изменений. Лоуи понял, что покупателю нужен не просто дешёвый и добротный товар, а изделие, удобное в использовании, обладающее эстетической привлекательностью. Он впервые попытался связать воедино пользу, удобство и красоту.  **3. Направления дизайна.**   * Графический дизайн * Коммуникативный дизайн * Психо-дизайн * Дизайн одежды * Дизайн интерьера * Промышленный дизайн * Эрго-дизайн * Эко-дизайн * Дизайн рекламы * Арт-дизайн | Ученики работают по данному заданию и советуются между собой о полученной информации. Потом выражают свое мнение |
| **IV. Практическая работа (17 мин.)** | Класс разбит на группы по интересам. Каждая группа работала над своей темой. На ваших столах лежат оранжевые листочки, предлагаю вам ознакомиться с текстом. Вам необходимо его прочесть, выделить и подчеркнуть основные понятия, которые рассказывают о развитии дизайна и его значении в жизни общества. Подготовить сообщение по заданной теме. **1 группа:** придумать единое стилевое решение девичьего костюма  **2 группа:** выполнить цветовое решение акварелью, гуашью, фломастерами.  В процессе выполнения работы настроить учащихся на возможность выразить свою фантазию, свои творческие идеи. По окончанию практической работы проводится анализ и коллективное обсуждение эскизов. Выявление оригинального художественно-эстетического решения оформления костюма. Высокий уровень техники исполнения, удовлетворённость учащихся выполненным заданием. Обсуждение проводится в виде выставочных работ.  **Работа в группах по созданию дизайна.**  **Цели:** закрепить полученные знания по видам дизайна, развитие художественного воображения учащихся, умение работать в коллективе.  Учащиеся класса делятся на группы для выполнения совместной работы. Перед каждой группой ставится конкретная задача, для выполнения которой необходимы - лист бумаги (формат А3), цветные карандаши и фломастеры.  **Представление работ**. После выполнения работы одна ученица из группы представляет разработанный дизайнерский проект группы. (4 мин.)  **Вывод.**Таким образом, мы с вами сегодня познакомились с одним из видов искусства - дизайном, с его многообразием и значением в современном мире. Вы все сегодня были немного дизайнерами 1 мин. | * Каждой группе дается время для выполнения данного задания. Каждый член группы может высказать свое мнение по данной работе. |
| **V. Итог урока.** | **Предлагаю вам высказать свои комплименты в адрес дизайна.**  **1 группа – синквейн на тему «Дизайн»**  Первая строка – одно существительное  Вторая строка – два прилагательных описывающие признаки выбранной темы.  Третья строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы.  Четвертая строка – фраза из четырёх слов, выражающая отношение автора к описываемому предмету.  Пятая строка – одно слово-резюме, описывающее суть предмета.  **Дизайн**  Уникальный, творческий, новаторский, оригинальный  Творить, выдумывать, воплощать  Воплощает все нужное в жизнь  Фантазия  **2 группа – акростих на тему «Дизайнер»**  Д - декоративность  И - инициатива  З- замысел  А- аккуратность, актуальность  Й  Н - новаторство  Е- единство  Р - решительность |  |
| **VI. Рефлексия**   * 1. **мин.)** | 1.Что является отличительной особенностью знакового изображения (логотипа)?  2.Какие типы проектно графических изображений вы знаете?  3.Основные виды дизайна? | Ученики делятся своими впечетлениями об уроке устно. |
| **VII. Оценивание**  **(4 мин.)** | После каждого задания ученики оцениваются. | В конце урока ставится сумарная оценка. |
| **VIII. «Горячий стул» (2 мин.)** |  |  |
| **Домашнее задание**  **(1 мин.)** | Найти в СМИ изображения интересных цветовых и дизайнерских решений интерьера | Ученики записывают д/з |